

AZ „INNOVÁCIÓS STÚDIUM (2020/2021)”-RÓL

Mező Péter Dániel és Mező Kristóf Szíriusz

Első szerző e-mail címe: peter.mezo1@gmail.com

Mező Péter Dániel és Mező Kristóf Szíriusz (2021): Az „Innovációs Stúdium (2020/2021)”-ról. *OxIPO – interdiszciplináris tudományos folyóirat*, 2021/2, 125-126.

Az „Innovációs Stúdium 2020/2021” dúsító jellegű tehetséggondozó programot a K+F Stúdió Kft. a Nemzeti Tehetség

Program támogatásával működteti (pályázati azonosító: NTP-PKTF-20-0009).



A program keretében valósul meg többek között:

- egy 30 órás tehetséggondozó program,
- az „Innováció és vállalkozás létrehozása” workshop,
- virtuális kiállítás szervezése és megvalósítása,
- külföldi tréner bevonásával megvalósuló tréning,
- konferenciákon történő részvétel

- publikáció a projekt keretében kiadásra kerülő „Innovációs Stúdium (2021)” munkacímű kötetben.

Mindezeket túl folyamatos mentori támogatást is biztosít a projekt a beválogatott ifjú tehetségek számára.

A program nemcsak kreatív teljesítményekre (kutatásokra, publikációkra, nemzetközi konferencia szereplésekre, virtuális kiállítás szervezésére és megvalósítására) ösztönzi résztvevőit, hanem az innovációs szemléletete, a kutatási eredmények forga-

lomba kerülhető termékké, illetve szolgáltatássá fejlesztésének szemléletét, módszertanát is igyekszik átadni. Ezzel párhuzamosan kerül előtérbe a vállalkozási ismeretek fejlesztésére törekvés is. Cél az, hogy a résztvevők az OxIPO tanulás módszertani tréningen szerzett kreatív (produktív) információfeldolgozási alapok révén felkészüljenek a kutatás módszertani tréningelemekre, azt követően pedig a termék-, szolgáltatás- és vállalkozásfejlesztési ismeretek befogadására, gyakorlására.

Az eddigiek alapján is látható, hogy a stúdium erősen kreatív teljesítményekre fókuszáló jellegű. Noha gyakorlati hasznát, társadalmi hatását, piaci értékét, kidolgozottságát, idő-, pénz- és energia-, szakértelem igényét stb. tekintve meglehetősen eltérő jellegű produktumokról van szó, a stúdium során kreatív teljesítménynek tekinthetők például az alábbiak (a teljesség és fontossági sorrend igénye nélkül):

- kutatási kérdés megfogalmazása,
- kutatási kérdéshez hipotézis megfogalmazása,
- kutatási hipotézis vizsgáltaához alkalmas módszer és minta meghatározása,
- kutatási terv elkészítése,
- kutatás adatelemzése,
- kutatásról absztrakt összeállítása,
- kutatást bemutató diasor összeállítása,
- kutatást bemutató konferencia prezentáció előadása,
- kutatást bemutató poszter alkotása,
- kutatást bemutató tanulmány írása,

- kutatást bemutató kiadvány szerkesztése,
- kutatást bemutató könyv írása,
- kutatást bemutató blog vezetése,
- kutatást bemutató honlap működtetése,
- kutatást népszerűsítő virtuális vagy avatódi kiállítás tervezése, létrehozása,
- kutatási eredményen alapuló termék/szolgáltatás leírásának elkészítése,
- kutatási eredményen alapuló lehetséges termékkel/szolgáltatással kapcsolatos eredetiség kutatás tervezése, elvégzése,
- kutatási eredményen alapuló lehetséges termékkel/szolgáltatással kapcsolatos piackutatás elvégzése,
- kutatási eredményen alapuló lehetséges termékkel/szolgáltatással kapcsolatos prototípus/teszt-szolgáltatás megtervezése,
- kutatási eredményen alapuló lehetséges termékkel/szolgáltatással kapcsolatos vállalkozás tervezése, stb.

Látható, hogy igen tágkörű lehet a tudományos kutatáson alapuló, majd innováció- és vállalkozásfejlesztésbe forduló gazdagító programok produktumainak skálája. A felsoroltak közül minimum a konferencia prezentáció/tanulmány írás szintig tervezhető a stúdiumbeli munka, ám adott esetben a projektet követő időszakban, akár évtizedeken át történő támogatás is biztosítható az alkotóknak.